

## *De la diaspora huguenote à l'Europe plurielle*

Présentation du projet

*à la croisée du patrimoine culturel des Huguenots*

*– en France et dans la monde –*

*et du futur pluriel du vivre ensemble*

Présentation tirée du texte de base EuroSpi élaboré en novembre 1997

# Porteurs du projet

## AUTEURS DU CONCEPT :

### Jacques Monteil

- Consultant en marketing et communication d'entreprise
- Né à Nîmes en 1944

### Jean Loignon

- Agrégé d'Histoire
- Professeur et médiateur culturel.
- Né à Grenoble en 1955.

## PORTEURS DU PROJET :

### Association DHEP (créée le 17/06/00)

*Membres du Conseil d'administration :*

*Rémi DUMAS (trésorier) - Jean-Jacques FERRAND - Jean LOIGNON (secrétaire) - Jacques MONTEIL (président) - Jean-François MONTFAJON - Antoine ODIER - Marie-Hélène PEUGEOT.*

### Personnalités favorables au projet DHEP

- Damien ALARY, député du Gard
- Jean BAUBÉROT, président de l'EPHE à Paris-Sorbonne
- Michel BERTRAND, président de l'ERF
- Jérôme CLÉMENT, président de la Sept-Arte
- Jean-François COLLANGE, universitaire, Strasbourg
- Jean DONNEDIEU de VABRES, fondateur du Parc national des Cévennes
- Alain DUHAMEL, professeur IEP-Paris, journaliste
- Christine LAZERGES, vice-présidente Assemblée Nat.
- Jean-Luc MOUTON, Directeur de Réforme
- Rabbin René SIRAT, Institut Maimonide, Montpellier
- André THÉRON, président de la CCI d'Alès, Gard
- Heinz WISMANN, Universitaire EHESS-Paris, Heidelberg

# La Charte des objectifs

- Organiser les conditions du "vivre ensemble" dans un monde définitivement pluriel
- L'histoire des Huguenots est liée à l'extension de l'idéal démocratique
  - La diaspora des Huguenots émigrés aux 17e et 18e siècles a véhiculé ces valeurs en Europe
- Aujourd'hui, ces valeurs ont tout leur sens dans l'Europe plurielle et peuvent y jouer un rôle intégrateur

**De la diaspora huguenote à l'Europe plurielle**

# Atteindre le seuil critique de notoriété

Nom	Thème	Ville
<i>Mémorial de la Paix</i>	<i>Débarquement 44</i>	<i>Caen</i>
<i>Mémorial National de la Résistance</i>	<i>Guerre 39-45</i>	<i>Vercors</i>
<i>Mémorial d'Oradour</i>	<i>Guerre 39-45</i>	<i>Oradour-sur-Glane</i>
<i>Centre de la Préhistoire</i>	<i>Préhistoire</i>	<i>Pyrénées ariégoises</i>
<i>Château des Impressionnistes</i>	<i>Peinture et société</i>	<i>Auvers-sur-Oise</i>
<i>Cité des Sciences</i>	<i>Sciences et techniques</i>	<i>Paris-La Villette</i>
<i>Futuroscope</i>	<i>Sciences et techniques</i>	<i>Poitiers</i>
<i>Ellis Island</i>	<i>Immigrants américains</i>	<i>New York</i>
<i>Cyclo-Musée</i>	<i>Guerre de Sécession</i>	<i>Atlanta.</i>
<i>Maison du Volcan</i>	<i>"La Fournaise"</i>	<i>Ile-de-la-Réunion</i>
<i>Le Pont-du-Gard</i>	<i>L'eau et les Romains</i>	<i>Gard</i>
<i>Musée de l'histoire et de l'art juif</i>	<i>Le judaïsme</i>	<i>Paris</i>

**POINTS COMMUNS :**      **superficie importante + interactivité**

# Un défi à relever... pour les nouvelles générations à l'échelle de l'Europe

## 1 - Assumer la modernité de la composante huguenote dans la formation de la société française et européenne

- Sa contribution à la conquête des libertés à la fin du XVIII, la défense de la République et de la laïcité au XIX et au XXe siècles
- Sa participation à la formation des nations voisines (Allemagne...) ou de pays plus lointains (Etats-Unis, Australie, Afr. du Sud...)

*Les Cévennes pouvant être le lieu emblématique fédérateur - le trait d'union - de tous ces descendants de Huguenots français.*

## 2 - Traduire les conséquences actuelles de ces apports sur les valeurs fortes pour la société contemporaine à l'échelle de l'Europe

Vivre ensemble - en France et en Europe - grâce à (malgré !) des apports culturels différents : langues, arts, gastronomies, sports... religions.

**EUROPÉENS !  
D'OÙ VENONS-NOUS ? OÙ ALLONS-NOUS ?**

# Une tendance forte sur le long terme

Cf. deux articles d'Alain Duhamel :

## 1 - "La société française se protestantise, mais les Français l'ignorent"

*[Le Monde en 1997]*

## 2 - A propos de la démission fracassante de la Commission Santer à Bruxelles le 26 mars dernier :

"L'Europe du Nord luthérienne est en train de convertir l'Union des Quinze tout entière à ses exigences et à ses normes : (...) respect des textes, observance de l'éthique".

*[Libération - 26.03.99]*

# Les sources de l'identité européenne

## Processus de formation lente marquée par des avancées et des reculs

**Romanisation** : Via Domitia - Pont du gard - Arènes de Nîmes

**Interface Islam / Christianisme au Moyen-Age** : accès à "El Andaluz", terre de pluralité religieuse et culturelle.

- Thème du "vivre ensemble" dans l'Europe actuelle. Ré-évaluation par l'histoire des composantes systématiquement dénigrées. Syndrome de Charles Martel

**Des hérésies au pluralisme religieux** : Cathares - Ordres Mendicants de St-François d'Assise - Vaudois - Hussites tchèques - Vieux-Croyants - Vieux Catholiques - Mennonites - Druidisme, etc.

- Survie des héritiers de certaines de ces dissidences malgré les persécutions prolongées  
 - Problématique des minorités religieuses et de leur acceptation par les majorités  
 - Attitude à adopter à l'égard des sectes

**L'esprit de résistance** : Des Camisards (18e s.) aux Maquisards (39-45) - Républicains espagnols - Antifascistes allemands - Réfugiés juifs - Etc.

- Euro-SPI recensera et reliera les "terres de résistance" en Europe : lieux de jacqueries ou de brigandage social, zones d'asile ou de lutte armée pour la liberté et la liberté de l'homme.



# Ce que nous voulons...

## ne pas faire :

- 1 - Affaiblir les sites touristiques existants en Cévennes
- 2 - Donner une image passéiste de la région et de son héritage
- 3 - Un lieu de pèlerinage religieux du protestantisme

## faire :

- 1 - Créer un pôle d'attraction touristique au dessus du seuil critique de visibilité européenne
- 2 - Fédérer l'offre touristique gardoise et régionale pour la promotion du patrimoine cévenol huguenot
- 3 - Donner à voir les valeurs du "vivre ensemble" en Europe



# Une région attractive pour les Européens du Nord

*Une chance pour les Cévennes, pour le Gard et pour la région du Languedoc.*

*Une chance pour l'Europe pluri-culturelle en devenir.*

- **Situation géographique du futur site :**

À mi-distance des hauts lieux de la mémoire cévenole et des grands axes : A7, A9, A15,  
gares TGV, aéroports

- **Destination favorisée grâce au climat méditerranéen**

Ensoleillement permettant de plus longues périodes d'ouverture du site

- **Complémentarité des offres touristiques avec :**

Les monuments romains

La côte méditerranéenne

Les traditions viticoles



# Capter les flux de touristes au débouché du sillon rhodanien

Parc EuroSpi des Cévennes

D. H. E. P.





# Comment nommer ce site ?

- **Il est très important de choisir un nom, une expression qui à la fois :**
  - corresponde effectivement à ce que le touriste va y trouver
  - soit compréhensible dans toutes les langues
  - ne trahisse pas nos premières intentions

*Ce sera l'un des résultats des études marketing indispensables.*

- Est-ce un Parc ? Un Parc à thème culturel ? Oui et Non.
- Est-ce un Centre culturel ? Un Centre d'interprétation ?
  - Est-ce un Théâtre ?

- Provisoirement - dans cette phase de gestation - nous proposons de l'appeler

## **"Parc Euro-SPI"**

*"SPI" du latin "spiritus = le souffle"*

*comme le Spi de "spinnaker = voile avant envoyée aux allures portantes  
ou le spi de spirituel ou spiritual en anglais.*

*[Euro-SPI est une marque déposée utilisable après autorisation]*

## Produits

- 1 - Parcours interactif permanent, à travers 30 à 40 séquences, s'appuyant sur les technologies nouvelles de la scénographie et de l'audio-visuel.
- 2 - Animations temporaires : spectacles / expositions / conférences
- 3 - Promotion et vente de circuits, d'excursions pour le compte de producteurs existants des vallées cévenoles. A travers la création du Passeport Euro-Cévennes.
- 4 - Produits dérivés : hébergement, restauration, librairie, artisanat

## Durée de la visite "EuroSpi"

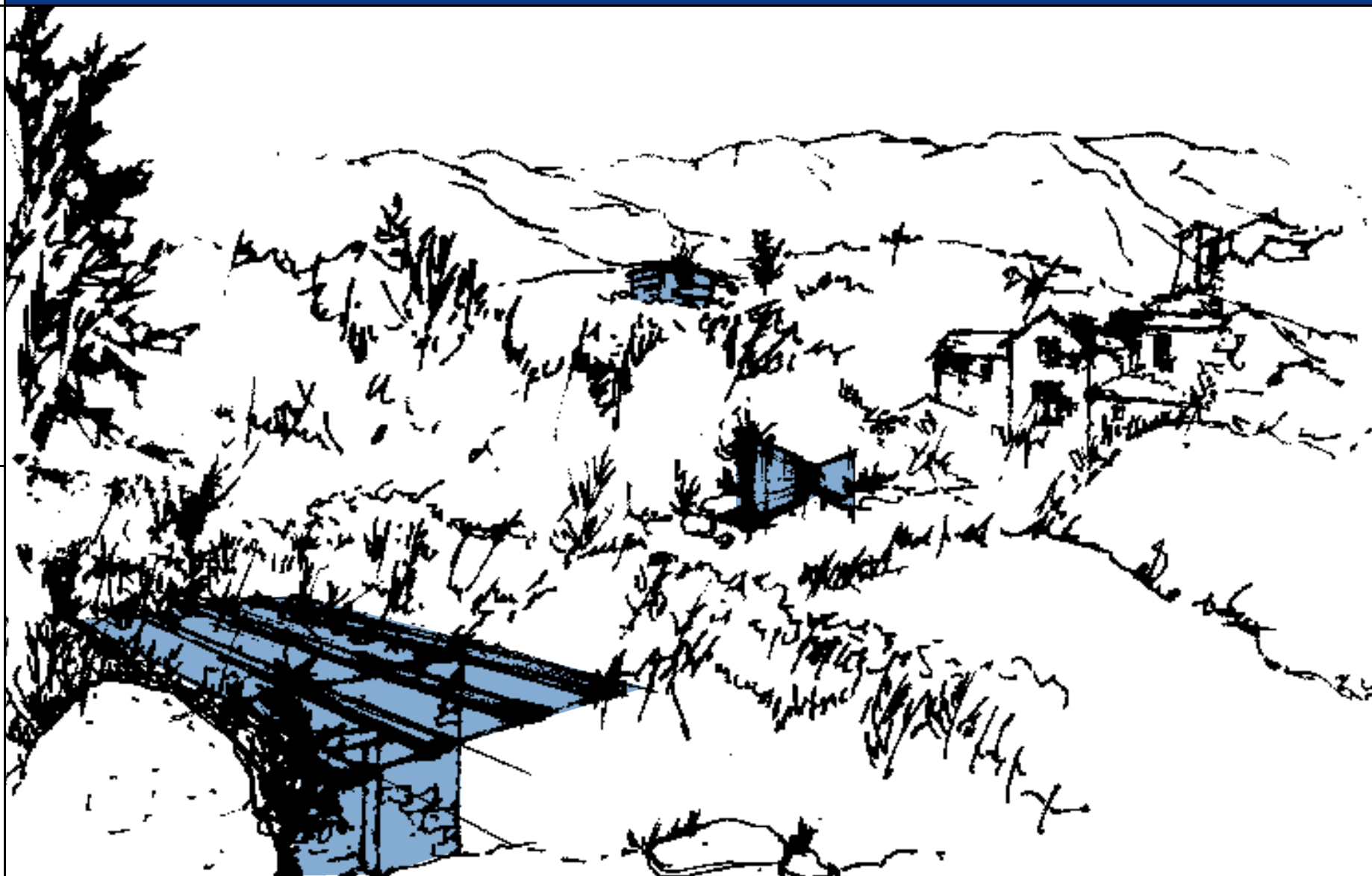
- soit "à la carte" : 1h30 environ pour l'un des 7 espaces.
- soit en continu : de 1 à 2 journées

## Durée du forfait "EuroSpi + excursions"

de 2 à 7 jours

- Situation** : facilement accessible aux flux autoroutiers, ferroviaires, aériens.
- Superficie** : de 20 à 60 hectares  
(y compris réserve foncière pour extension ultérieure)
- Site** : s'inscrit dans le paysage naturel des basses Cévennes :
- Ambiance** : maquis méditerranéen - éboulis de rochers -
- Bâtiments** : autour d'une bâtisse traditionnelle, bâtiments semi-enterrés dont ne dépassent que des structures légères et transparentes.  
(voir esquisse)
- Parcours et Espaces** : orientation selon les espaces thématiques (de 5 à 7)  
et les scénographies (de 5 à 7 par espace)

# Implantation et architecture



# Implantation et architecture





# Animation scénographique

- **chaque Espace fait l'objet de trois niveaux de traitement :**

- s'amuser
- s'informer
- apprendre

*accessible à plusieurs catégories d'âge ou de niveau culturel*

- **chaque scénographie s'apparente à une galerie de découvertes :**

- maquettes géantes et animées
- expériences sensorielles
  - écrans interactifs
  - spectacles vivants
    - multimédia
    - médiathèque
  - films, musique, chants

# Thèmes des espaces

## *Exemples possibles*

### **ESPACE I**

La liberté de conscience dans l'histoire des Cévennes et en Europe.

### **ESPACE II**

L'esprit de résistance dans les Cévennes et en Europe.

### **ESPACE III**

La diaspora huguenote en Europe et dans le monde.

### **ESPACE IV**

Des hérésies au pluralisme culturel en Europe.

### **ESPACE V**

Vivre ensemble dans l'Europe du 21<sup>e</sup> siècle.

### ***ainsi que :***

### **ESPACE VI**

Conférences - Spectacles - Médiathèque

### **ESPACE VII**

Accueil - Restauration - Artisanat - Librairie

# Exemples de scénographie (1)

## LE ROMAN DES ORIGINES (Espace III)

### De l'Europe aux Cévennes : 5 étapes - 5 siècles - 5 espaces

En partant d'un panel d'Européens d'aujourd'hui qui auraient en commun des racines huguenotes, montrer le processus par une démarche chronologique en remontant le passé.

XXe s. : hommes et femmes dans l'Europe actuelle en mouvement.

XIXe s. : nationaux prussiens, hollandais, anglais (...) gardant leurs spécificités huguenotes comme la francophonie, leur paroisse séparée...

XVIIIe s. : Français huguenots émigrés offrant leurs talents au service des pays du Refuge.

XVIIe s. : protestants se résignant à l'exil après la Révocation de l'Edit de Nantes.

XVIIe s. : villages cévenols gagnés à la Réforme

- *galerie de portraits - fictifs ou non -, de mannequins de cire ou d'hologrammes*
- *importance de la cartographie de l'Europe huguenote tracée sur le sol pour une remise symbolique des pas dans ceux des ancêtres*
- *couplage de cet espace avec un mémorial permettant des recherches généalogiques ou toponymiques par banques de données consultables aisément ou pour des recherches plus poussées.*

## Exemples de scénographies (2)

### VIVRE ENSEMBLE dans l'Europe plurielle (Espace V)

Pédagogie de la reconnaissance d'un enrichissement mutuel possible .

#### B.1 : "Les mots immigrés" :

jeu de découverte de mots importés par chaque langue au cours de leur histoire

- *cartographie des langues et dialectes de l'Europe,*
- banques de sons et de traduction d'un slogan résumant le programme d'Euro-Spi,*
- *quizz de reconnaissance de mots étrangers dans diverses langues*

#### B.2 : "Les calendriers de l'Europe en fêtes" :

montrer les fêtes religieuses ou laïques communes, nationales ou régionales avec les implications folkloriques (père Noël, St-Nicolas, Rois Mages...) sans oublier les fêtes importées : Aïd el Kebir ou Halloween...

- *tableau mural comparatif des calendriers*
- *donner à voir par l'image et le son*
- *édition d'un calendrier européen disponible en librairie*

B.3 : "Les âges de la vie" en Europe : les rituels religieux ou culturels de l'enfance, de l'adolescence, l'âge adulte, la mort, selon les peuples et les religions.

- *illustrer par des extraits de films d'époques diverses mettant en scène les épisodes concernés.*
- Ex.: "Le Grand Pardon" d'A. Arcady, "Quatre mariages et un enterrement"...*

# Exemples de scénographies (3)

## DÉCODER LES SYMBOLES RELIGIEUX :

Exposition égalitaire de lieux de culte reconstitués :  
*églises catholique et orthodoxe, temple protestant, synagogue, mosquée,  
 temple maçonnique, pagode bouddhiste...*

*Explications des significations symboliques des aménagements intérieurs, des décorations, des mobiliers...*

*Des vidéos peuvent retransmettre des cérémonies dont les rites sont également commentés.*

*Une extension au "sacré" laïque est envisageable : mairies, monuments aux morts...*

## CRÉATION ARTISTIQUE ET SPIRITUALITÉ :

Montrer comment la compréhension de tel ou telle œuvre artistique n'est possible que par  
 l'approche de la foi ou de la culture religieuse qui habite son auteur :

*Andrei Roublev et l'orthodoxie - Fra Angelico et le catholicisme - Rembrandt et le protestantisme -  
 Chagall et le judaïsme - Calligraphie ou décor de céramique pour l'islam - Peinture révolutionnaire  
 soviétique de Malévitch...*

*Voir aussi la déclinaison musicale de ce thème.*

*Les films réalisés peuvent constituer une collection éditoriale dérivée sur plusieurs médias.*

*Cf. collection vidéo "palettes" d'Alain Jaubert pour la Sept-Arte.*

**Ouverture**

: permanente  
*(avec activité réduite en basse saison)*

**Clientèles**

: locale, régionale et internationale  
circuits de voyages organisés  
groupes de scolaires, du 3e âge

**Publicité**

: lancement local  
campagnes en France et à l'étranger  
*(via Maison de la France et le GEIE)*

**Effectif du personnel**

: selon l'ouverture des tranches successives  
10 à 20 minimum à l'ouverture  
*(dont 5-7 permanents et le reste des saisonniers)*

- **Aménagement des prix à proposer :**

- aux scolaires
- aux habitants du Gard (période de lancement)
- aux départements voisins (période de lancement)

- **Etude d'un forfait "Passeport EuroSpi pour les Cévennes" :**

- avec accès sur les autres sites partenaires (avec compensation)

- **Références comparables :** (selon la durée moyenne de visite)

Musée (2 heures) : de 40 à 50 F / adulte

Parcs d'attractions : (1 journée et +) : 180 F / adulte

Fourchette possible pour Euro-Spi / deux jours : de 90 F à 150 F / adulte

Tarif réduit / deux jours : de 50 F à 90 F / étudiants, chômeurs

# Retombées économiques du parc EuroSpi

- **Rôle de levier pour des retombées directes, indirectes et induites**

- **Elles intègrent :**

- l'exploitation du parc,
    - les consommations nécessaires au fonctionnement du parc
    - les dépenses des visiteurs à l'extérieur du parc

- **Elles sont d'autant plus fortes** que plus tôt, très en amont, se créent des partenariats pour des produits nouveaux, des stratégies de promotion...

- **Secteurs concernés :**

- le tourisme des musées et sites historiques
        - le tourisme vert : gîtes
        - le tourisme des loisirs de plein air : randonnées
        - les produits du terroir, la culture Bio
        - les universités et les acteurs éducatifs
        - le monde associatif et culturel
        - les collectivités locales

- **Exemple :**

- du **Futuroscope** : 13 000 emplois créés en 10 ans, soit
      - 1 500 sur le parc
      - 8 000 sur le site : entreprise, palais des congrès, laboratoires...
      - 4 000 extérieurs au parc



# Points de repères financiers

	<i>Visiteurs (en millions)</i>	<i>Investissements initiaux</i>	<i>Investissements totaux</i>	<i>capacité d'accueil par jour</i>
Mémorial de Caen	0,4	102 MF		
Astérix	1,8	850 MF	1,1 mdF	20 000
Futuroscope	2,8	600 MF	1,4 mdF	
Bioscope (Alsace)	0,8	600 MF	1,3 mdF	
<i>Moyenne pour....</i>	<i>1,0</i>	<i>500 MF</i>		

## **TOURISTES ETRANGERS EN FRANCE** *(Enquête aux frontières, 1991 - Ministère du Tourisme)*

Allemands	10,5 Millions	dont :	13,5% à motivation culturelle forte
Britanniques et Irlandais	8 Millions		10,7%
Néerlandais	7 Millions		7,6%
Belges et Luxembourgeois	7 Millions		10,0%
Italiens	5 Millions		21,3%
Amérique du nord	2,2 Millions		24,5%
Suisse	1,8 Millions		13,2%

## Depuis janvier 1998,

- Organismes spécialisés consultés :
  - *Conseil Général du Gard*
  - *CDT du Gard*
  - *DRT, DRAC de Montpellier*
  - *AFIT /Direction du Tourisme : Christian Assante*
  - *Grevin Développement : Thierry Coltier*
  - *Ministère de la Culture : Pierre Encrevé, Conseiller technique*
  - *Caisse des Dépôts : A. Anfossy*
  
- En Europe :
  - *Cellule Prospective de la Commission Européenne*
  - *Commission Eglise et Société du Conseil Œcuménique des Eglises*
  
- Eglises consultées :
  - Les présidents de*
    - *Fédération protestante de France*
    - *Eglise Réformée de France (national + L-R)*
    - *Alliance évangélique française*

## Novembre 1999 :

- Présentation du Rapport final d'expertise Conseil général du Gard  
*Conclusions favorables sur la pertinence du projet Euro-SPI.*

# Personnalités soutenant le projet Euro-SPI

	Rég. Paris	Gard / Languedoc		Rég. Paris	Gard / Languedoc
<b>Jean Donnedieu de Vabres</b> Fondateur du Parc National des Cévennes (1963) Past-président de la COB	X	X	<b>Thierry Du Pasquier,</b>	X	X
<b>Damien Alary, Député du Gard</b> Maire de Pompignan		X	<b>Bruno Warnery</b>	X	
<b>Christine Lazerges, Députée de l'Hérault</b> V/P Assemblée Nationale	X	X	<b>Gilles Peugeot, financier</b>	X	
<b>Alain Duhamel, Professeur, journaliste</b>	X	X	<b>Jean-Pierre Nègre, Nîmes</b>		X
<b>Jérôme Clément, président La Sept-Arte</b>			<b>Michel Bertrand,</b> pasteur, président de l'Eglise Réformée de France	X	
<b>Dr Christian Flaissier,</b> Conseiller général du canton de Lasalle		X	<b>Antoine Odier,</b>	X	
<b>Bernard Deschamps,</b> Vice-président du Conseil général du Gard.		X	<b>Daniel Thierry-Mieg</b>	X	
<b>Pierre Monteils,</b> Club Cévenol, Trésorier, membre du CA.		X	<b>Françoise Cassou</b>		X
<b>Mireille Raoul-Duval</b>	X	X	Pasteur, Président ERF de la région Cévennes-Languedoc-Roussillon"		
<b>J-J. Bérard, Anduze</b>	X	X	<b>Stephane Lauzet, alliance évangélique</b>	X	X
<b>Alain Penchinat, Nîmes</b>		X	<b>Max Chaleil, Editeur Presses du Languedoc</b>	X	X
<b>Michel Troncin,</b> pdg, Président pour la région Languedoc-Roussillon de la FNPC.		X	<b>François Capelier,</b> Journaliste France Culture, cévenol,	X	X
<b>Olivier Degrémont, Chef d'entreprise, Quissac</b>		X	<b>Gilles de Courtivron, Groupe La Vie</b>	X	
<b>Jean-Luc Mouton, Directeur de Réforme</b>		X	<b>Eliau Cuvillier, théologien</b>		X
<b>Jean Baubérot, sociologue, EPHE, La Sorbonne</b>	X		<b>Serge Oberkampf, pasteur</b>	X	
<b>Jean-François Collange, universitaire Strasbourg</b>			<b>Jean-Luc Mouton, directeur Réforme</b>	X	
			<b>Grand Rabbin R. Sirat,</b>	X	
			<b>Jean-Claude Zanazo, Maire de Bagard(30)</b>		X
			<b>Jean-Jacques Ferrand, Munich, Calvisson, Allemagne</b>		X
			<b>Jane Hoffmann, Pasteur Dayton / Ohio, USA</b>		
			<b>Stephen Kreppel, Londres, publicitaire, GB</b>		
			<b>Heinz Wismann, universitaire allemand</b>		

# Avancement du projet

	(DURÉE)
<b>1ère étape :</b> études complémentaires / étude de faisabilité	----- (6 mois)
<b>2e étape :</b> constitution de la plaquette partenaires opérationnelle	(1 mois)
<b>3e étape :</b> recherche d'investisseurs / tour de table	(6 mois)

## ETUDES COMPLÉMENTAIRES

**Etude de concept :** - approfondissement des axes historiques, éthiques, sociologiques (Initiateurs Euro-SPI)  
- déclinaison détaillée et complète du concept à l'intérieur des espaces

**SCÉNARIO - DURÉE - MÉDIA...**

**Etude de programmation :** dimensionnement et cadrage des investissements

**Etude d'exploitation :** affinement des comptes d'exploitation

**Etude de marché :**

- liée au choix de l'implantation (zone de chalandise résidentielle et touristique)
- liée à l'attractivité et au marketing mis en œuvre
- pour établir la masse critique d'investissement

**Etude d'implantations :** recherche de lieux en fonction des critères de faisabilité

# Coût des études complémentaires

(contenu de la mission)  
-----

## 1) COMPÉTENCES À RÉUNIR :

- 2-3 experts : historien, sociologue, théologiens (scénographies)
- 1 ingénieur culturel et muséographe (concept et déclinaison)
- 1 expert en positionnement (marketing)
- 1 programmiste (chiffrage d'investissement)
- 1 opérateur ou ancien exploitant (exploitation)

**Coût : 500 000 FHT**

## 2) CONSTITUTION DE LA PLAQUETTE "Partenaires" (

- Création de 2 ou 3 images d'ambiance illustrant le type d'équipement et de scénographie.
- Création de maquettes virtuelles en 3D

**Coût : 200 000 FHT**

## 3) RECHERCHE D'INVESTISSEURS / tour de table

- Stratégie de partenariat
- Démarches de contact auprès des partenaires et opérateurs. **Coût : 400 000 FHT**

## 4) COORDINATION / ANIMATION / APPORTEURS D'IDÉES

- Organisation des réunions Comité d'experts, Comité de Pilotage
- Conbacts et déplacements France et Europe
- Communication, Relations publiques, locaux (12 mois)

**Coût : 400 000 FHT**